

ENTREVISTA **ANTONI ABAD** Presidente de la patronal Cecot y de la Red Española de Business Angels

«Crear empresa nos define como catalanes tanto como los 'castells'»

Rafael Servent Tarragona

¿Cómo se encuentra Foment del Treball Nacional?

Pues abriendo una nueva etapa, en la que yo creo que todos somos conscientes de que, por el momento en el que está la economía, debemos ser más valientes en nuestros planteamientos. Lo que globalmente queremos es un periodo de renovación integradora, del cual se habló mucho antes de las elecciones, aunque, de forma sorprendente, el grupo renovador presentó candidatura.

Preside usted la Red Española de Business Angels (Esban). ¿Dónde operan estos business angels españoles?

En Catalunya es donde claramente hay el liderazgo, porque es donde se cierran más operaciones. En Catalunya hay Banc (Business Angels Network Catalunya), algunas redes barcelonesas y algunas otras vinculadas a escuelas de negocios, principalmente Esade e Iese. Respecto a las comarcas de Tarragona, le diré que Tarragona, y también Terres de l'Ebre, tiran, y tiran bien.

¿En qué áreas invierten estos business angels y dónde tenemos las oportunidades?

Sanidad y biología son ámbitos donde hay proyectos e interés para invertir. También lo hay en el mundo de las nuevas tecnologías, en Internet y en el comercio por Internet, y en nuevas aplicaciones de movilidad. Nos faltaría en nueva industria (es decir, en el *hard* de este *soft* que le comentaba), y también en movilidad sostenible y sostenibilidad en general.



Antoni Abad, esta semana en Tarragona. FOTO: LLUÍS MILIÁN

¿Son estos inversores privados los únicos que dan hoy dinero a los emprendedores?

Detecto en algunas entidades financieras, las más grandes e internacionalizadas, que son conscientes que deben cambiar los criterios de valoración de riesgo, poniendo por delante de todo el binomio 'proyecto-equipo', algo fundamental en el mundo anglosajón, y también asiático, donde el valor de la persona y el equipo es básico para evaluar el riesgo.

¿Cómo andamos de emprendeduría?

Debemos cambiar la cultura negativa sobre el fracaso empresarial, y debemos hacer un ejercicio de memoria y recordar que, en Catalunya, emprender también es 'cultura', porque crear empresa nos define tanto como los 'castells'. Debemos poner en valor la palabra 'cultura', y ver que crear empresa forma parte de la cultura tradicional catalana, y que está en el ADN de los catala-

Muy personal

Antoni Abad i Pous (Barcelona, 1958) es licenciado en Ciencias Empresariales y MBA por la escuela de negocios Esade. Preside la patronal Cecot -con sede en Terrassa- y es miembro de la Junta Directiva y del Comité Ejecutivo de la patronal Foment del Treball Nacional, en cuyas últimas elecciones se desmarcó en el último momento de la candidatura alternativa presentada por Joaquim Boixareu para disputar la presidencia a Joan Rosell.

nes tener espíritu emprendedor.

¿Perdimos ese espíritu?

Lo que sucede es que hemos pervertido valores, y se han desdibujado algunos hechos y rasgos. Debemos recuperar el valor del estudio, del esfuerzo y del sacrificio, ser positivos, asumir riesgos, ser tolerantes, trabajar en equipo. De lo contrario, nos encontraremos demasiado dependientes del subsidio, de la ayuda, del paternalismo político que no nos configura como sociedad.

¿Nos malcriaron?

Desde la política se había configurado una visión mágica del país, donde no hace falta iniciativa, porque la Administración Pública ya la tiene por nosotros, y con recursos ilimitados. Pero la crisis ha hecho recuperar valores esenciales, como el estudio. El 86% de los parados juveniles apenas tiene graduado escolar, y

ni siquiera eso. Me gustaría mandar un mensaje a los padres: que inculquen el valor del estudio a sus hijos y se capaciten, o tendrán un futuro muy negro.

¿Qué tipo de empresas creamos y para qué? ¿Para venderlas, como hacen los anglosajones, o para dejarlas en herencia a nuestros hijos?

Le agradezco mucho esta pregunta. El discurso de crear empresa debe actualizarse, porque cada vez más se basa en procesos cooperativos o colaborativos. En innovación, es importante colaborar con tu cadena de valor, con departamentos universitarios y también con otras empresas del sector. La dimensión no debe ser un freno, pero el tamaño importa. Y estos procesos deben terminar en una fusión si es necesario, y a menudo lo es.

¿Emprende esa bolsa de jóvenes desempleados?

No hay en absoluto una generación perdida en cuanto al espíritu emprendedor. Lo que constatamos es un grupo de jóvenes que ha vivido una juventud donde todo ha sido demasiado fácil, pero eso no es contradictorio con decir que hay jóvenes bien preparados y decididos, porque de ellos tenemos muchos casos por el mundo. Pero, tristemente, la proporción de jóvenes que creían que la vida era muy fácil era alta.

¿Asumieron la realidad?

Ahora ya tocan con los pies en el suelo, y son conscientes de que en la vida sólo se tira adelante con esfuerzo.

Libros

Primero, los empleados

Autor: Vineet Nayar

Editorial: Profit

Explica cómo aumentar el beneficio de la empresa mejorando las relaciones personales. La historia de cómo la dirección puede salirse del guión para dejar que los empleados lideren cualquier organización y permitir que suban el compromiso y la productividad, aumentando así el beneficio de la empresa. Nayar ha



conseguido crear una organización que fomenta cotidianamente una colaboración extraordinaria por parte de todos.

Crear para ver

Autor: César Piqueras

Editorial: Bresca

Este libro relata la historia de Marc, un empresario que descubre la capacidad del ser humano para crecer y desarrollarse en un entorno en constante evolución, una necesidad apremiante para la mayoría de personas, empresas e instituciones que afrontan los retos socio-económicos actuales. Un



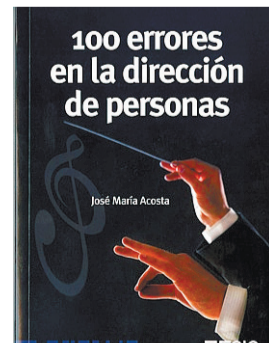
apasionante viaje que comienza en el mundo de los negocios en Barcelona y lleva al protagonista a vivir experiencia al otro lado del Mediterráneo.

100 errores en la dirección...

Autor: José María Acosta

Editorial: Esic

Como nadie nos enseña a dirigir, es normal que caigamos en determinados errores. La experiencia nos va enseñando, lentamente, a evitar algunos de ellos. Pero el libro de José M^a Acosta nos ahorra una buena parte del camino. Su experiencia como consultor no proporciona una guía para librarnos de un



centenar de las trampas que nos acechan. A veces bajo la apariencia de decisiones o de actividades de pura lógica... que resultan no serlo tanto.